

## BRUKERUTVALGET

### Referat for Brukerutvalgsmøte 18.februar 2021

#### Skypemøte

Dato / klokkeslett	<b>18. februar 2021 kl. 10.00 – 12.30</b>
Sted	Skype
Deltakere	Veslemøy Ruud (leder), Tove Nakken (nestleder), Berit Gallefoss Denstad, Liv Arum, Kim Fangen, Astrid Johnsen (sekretær), Tore Prestegard (sak 3/2021)
Meldt forfall	
<b>Kommende møter 2021</b>	Onsdag 21.04.21 kl.10-12.30 (Skype) Torsdag 17.06.21 kl.10-14 (Hovedkontor) Fredag 23.09.21 kl.10-14 (Hovedkontor) Torsdag 14.10.21 kl.10-14 (Hovedkontor) Torsdag 02.12.21 kl.10-14 (Hovedkontor)
Distribusjonsliste for referat	Adm.dir. Tore Prestegard, Brukerutvalget, Brukerutvalget i HSØ-RHF v/Øystein Kydland, SA internettside: <a href="http://www.sykehusapotekene.no">www.sykehusapotekene.no</a>

Sak nr.	Tiltak/aktivitet	Ansvarlig
<b>1/2021</b>	<b>Velkommen</b> <b>Godkjenning av innkalling og dagsorden</b>  Innkalling og dagsorden ble godkjent.	
<b>2/2021</b>	<b>Godkjenning av referat fra 26. november 2020</b>  Referatet ble godkjent.	
<b>3/2021</b>	<b>Orienteringer fra adm.direktør</b>  Adm. dir. Tore Prestegard orienterte om aktuelle saker: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Covid19 vaksinerings, Sykehusapotekenes oppgaver: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribusjon etter distribusjonslister fra Folkehelseinstituttet av Pfizer/BioNTech-vaksinen til HF og kommuner.</li> <li>- Distribusjon etter distribusjonslister fra HSØ av AstraZeneca-vaksinen til helsepersonell i HFene.</li> <li>- Lokalt sykehusapotek bistår med vaksineopptrekk i sykehus.</li> </ul> </li> </ul>	Tore

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redusert salg (30-35%) i Publikumsavdelingene pga sykehusenes besøksrestriksjoner.</li> <li>• Sykehusapotekene har fått i oppgave å samordne alle beredskapslagre (10 ulike lagre) for legemidler.</li> <li>• Hvordan skal sykehusapotekene serve pasientene hvis videokonsultasjoner opprettholdes/utvides etter pandemien? Det utvikles en nettløsning som skal ivareta levering av legemidler fra sykehusapoteket til kunde. Sjukehusapoteka vest prøver ut en video tjeneste.</li> <li>• Valg av brukerrepresentanter gjøres på styremøte 24.februar. Det er mottatt innspill fra organisasjonene og styret beslutter. Resultatene formidles til alle representantene etter godkjenning av styrereferat (ca.1.mars)</li> </ul> <p><b><u>Innspill i møte:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viktig å styrke rådgivning om legemidler jf. målet om økt medisinsk helsekompetanse i befolkningen.</li> <li>• Sykehusapotekene har en rolle i Hjemmesykehus.</li> <li>• Tjenesten «Klikk og hent» bør ha en egen kø i våre sykehusapotek.</li> <li>• Tjenesten med leveranse av legemidler og handelsvarer til inneliggende pasienter må gjøres kjent.</li> <li>• Hvordan ivaretar sykehusapotekene flerspråklige kunder med språkutfordringer? Sykehusapotekene har ingen fast tolketjeneste. Astrid undersøker.</li> <li>• Nye Radium har vedtatt å pilotere farmasitun. Farmasøytene er snart de siste ekspertene som ikke er en naturlig del av et tverrfaglig team.</li> </ul>	Astrid
4/2021	<p><b>Orienteringssak</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Omdømmearbeid i Sykehusapotekene HF</b></li> <li>• <b>Kommunikasjonsplan 2021</b></li> <li>• <b>Besøksstatistikk sykehusapotekene.no</b></li> </ul> <p>v/Camilla Shalchian-Tabrizi, Kommunikasjons-rådgiver</p> <p>Det er satt ned en arbeidsgruppe som skal lage en plan for tiltak som kan øke sykehusapotekenes omdømme. Ulike målgrupper krever ulike tiltak, men økt kunnskap om vår virksomhet og vår rolle er gjennomgående.</p>	

	<p>Hvem er vi? Hvordan ønsker vi å være? Hvordan oppfattes vi?</p> <p>Arbeidet deles inn i:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definere målgrupper og hvem er de viktigste</li><li>2. Nytte og behov hos ulike målgrupper</li><li>3. Beskrive tiltak, aktiviteter mm</li></ol> <p>Facebook brukes aktivt for å kommunisere med alle målgruppene også egne ansatte.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bruk av animasjoner som virkemidler</li><li>• Markerer merkedager f.eks verdens prematurdag</li><li>• Kobler fag og kampanjevarer</li><li>• Adventskalender</li><li>• Vinkling av budskap f.eks «Vi er eid av staten»</li></ul> <p>Sykehusapotekene.no: Ca. 22000 treff/måned</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ønsker innspill til temaer, se temasiden</li><li>• Problemstillinger: Hva lurer pasienter/kunder på?</li></ul> <p><b><u>Innspill i møte:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Viktig å synliggjøre at vi er mer enn et vanlig apotek – budskapet «Vi er eid av staten» er fint.</li><li>• Synliggjøre på skjermer i sykehusapotekene og andre egnede medier at sykehusapoteket er «Sykehuspasientens apotek»:<ul style="list-style-type: none"><li>• Hva skjer i sykehusapotekene</li><li>• Hvilke tjenester finnes? – «Klikk og hent», forsendelse mm</li><li>• Når du skal hjem fra sykehuset.....</li><li>• Når du er inneliggende på sykehuset.....</li><li>• Handelsvarer bør knyttes til en lidelse/sykdom/medisinsk problem og må være nøytralt</li><li>• Viste du at.....</li><li>• Video fra brukerutvalget på sykehusapotekene.no?</li></ul></li></ul>	
--	--	--

	<p>Brukerutvalget ønsker å få et bedre saksgrunnlag eventuelt presentasjoner for å kunne forberede sakene på best mulig måte. Det bør også fremgå av saken om det kun er orienteringer eller til diskusjon og om det er ønskelig med innspill, synspunkter eller aktiviteter fra brukerutvalget.</p> <p>Brukerutvalget ønsker å aktivt bidra til å bygge opp omdømme til sykehusapotekene.</p>	Astrid og Veslemøy
<b>5/ 2021</b>	<p><b>Godkjenning av årsrapport og handlingsplan</b></p> <p>Årsrapport 2020 og handlingsplan 2021 er godkjent.</p>	
<b>6/2021</b>	<p><b>Eventuelt</b></p> <p>Møte 21.04.2021:</p> <p><b>Diskusjonssak:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hva er det særegne ved sykehusapoteket som brukerutvalget vil ha frem?</li> </ul> <p>Mål: Brukerutvalget kommer med konkrete forslag til Camilla</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Farmasøytens rolle i sykehusene? Hvordan få farmasøyten nærmere pasientene?</li> </ul> <p><b>Ønsker til innledning sendes Astrid.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Samhandling: Alle helseansatte må få informasjon om tjenester sykehusapotekene kan bidra med</li> </ul> <p><b>Ønsker til innledning sendes Astrid.</b></p> <p><b>Innspill:</b> Kan erfaringskonsulenter/brukerkonsulenter være et bindeledd?</p> <p>Møtegodtgjørelse for Skypemøter: Møtetid + 1 time forberedelser</p>	<p>Alle</p> <p>Alle</p>

**Vedlegg:**

Årsrapport 2020

Handlingsplan 2021

Presentasjon fra Camilla